



GLOBAL F(r)ICTIONS 2

IMMAGINI E NARRAZIONI DELL'ITALIA NEL CONTESTO GLOBALE

CONVEGNO INTERNAZIONALE

Curatori: Giuliana Benvenuti, Claudio Bisoni, Elisa Farinacci, Giacomo Manzoli, Rita Monticelli

Frutto del crescente interesse per la circolazione/distribuzione/ricezione dei prodotti audiovisivi e letterari Made in Italy all'estero, il convegno intende far luce sulle relazioni tra i modi in cui l'identità italiana attraverso i media è inscritta in diversi orizzonti di senso sul piano nazionale e quelli in cui è recepita in altri paesi europei ed extra-europei, con lo scopo di scomporre il brand-Italia nei suoi elementi essenziali e analizzarne l'impatto culturale nell'arena internazionale.

Data:

24-25 Giugno 2019

Indirizzo:

**PALAZZO
MARESCOTTI**

Dipartimento delle Arti

Via Barberia, 4

Bologna

INGRESSO LIBERO

Lunedì 24 Giugno

9:30-10:00 Saluti e introduzione

10:00-11:15 Keynote

CATHERINE O'RAWE (University of Bristol)

The Non-Professional in the Reception of Italian Cinema Abroad

Discussant: SARA PESCE (Università di Bologna)

11:15-11:30 Coffee Break

11:30-13:00 Panel 1

Chair: LUCA BARRA (Università di Bologna)

NICOLETTA MARINI MAIO (Dickinson College)

“Ha l'alito di un vecchio”: Young Female Bodies, Aging Masculinity, and the Masks

of Impotence in Paolo Sorrentino's *Loro 1* and *Loro 2* (2018)

MASSIMO SCAGLIONI (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Made in Italy: La circolazione internazionale dell'audiovisivo nazionale fra cinema e serialità

DAMIANO GAROFALO (La Sapienza Università di Roma)

Global Guadagnino: Strategie di circolazione e pratiche di ricezione internazionale dei film di Luca Guadagnino

13:15-15:00 Pranzo

15:00-16:30 Panel 2

Chair: RITA MONTICELLI (Università di Bologna)

GIANNI TURCHETTA (Università degli Studi di Milano)

Napoli planetaria: La periferia-mondo di Elena Ferrante, fra arcaismo e modernizzazione

ANGELA FABRIS (Universität Klagenfurt)

Spazi e scenari napoletani da Matteo Garrone ai Manetti Bros: Modi e forme di ricezione del brand *Gomorra* in area tedesca

ISOTTA PIAZZA (Università degli Studi di Parma)

Dal *Neapolitan novels* al *Ferrante Fever* tra ricezione e “dipendenza”

16:30-16:45 coffee break

16:45-18:30 Panel 3

Chair: DAMIANO GAROFALO (La Sapienza Università di Roma)

LUCA BARRA (Università di Bologna)

Il giovane Papa va in America. La tv statunitense, *The Young Pope* e la nuova fiction italiana all'estero

VALERIO COLADONATO (The American University of Paris)

Silvio e gli altri: Mediazioni e sfasature dell'immaginario politico tra Italia e Francia

CLAUDIO BISONI ed ELISA FARINACCI (Università di Bologna)

L'amica geniale. La serie: anatomia di una comunità interpretativa transnazionale

LEONARDO MARCATO (Universität Klagenfurt)

L'Italia nei videogiochi: l'immagine di Venezia e il caso di *Wheels of Aurelia*

19:30 Cena

Martedì 25 Giugno

9:30-11:15 Panel 4

Chair: VALERIO COLADONATO (The American University of Paris)

MONICA JANSEN (Universiteit Utrecht) e MARIA BONARIA URBAN (Universiteit van Amsterdam)

The Young Pope, aspettando *The New Pope*: Narrazioni seriali e ricezione transnazionale del cattolicesimo postmoderno

ELLEN NERENBERG (Wesleyan University)

Blood and Irony? National Exemplarity in *Il Giovane Montalbano* and *The Young Pope*

FEDERICO PAGELLO (Università di Bologna)

Dal giallo al *crime*: Il noir italiano nel contesto mediterraneo ed europeo

11:15-11:30 Coffee Break

11:30-13:15 Panel 5

Chair: GIANNI TURCHETTA (Università degli Studi di Milano)

ROBERTO DAINOTTO (Duke University)

Il brand Italia nell'epoca della circolabilità on-line

FILIPPO PENNACCHIO (IULM Università di Comunicazione e Lingue)

Da “*epopea*” a “*beach read*”: *Acciaio* e le sue ricezioni global

SERGIA ADAMO (Università degli Studi di Trieste)

Pop F(r)ictions: Il brand Italia nella cultura sovietica e post-sovietica

PAOLA SCROLAVEZZA (Università di Bologna)

Italians do it better: da *Don Matteo* a *Montalbano*, il fascino discreto del noir all'italiana alla conquista del Sol Levante